



# MÉTODO DE PESQUISA QUALITATIVA



**IGEPP**  
ONLINE



# IPEA

## POLÍTICAS PÚBLICAS E SOCIEDADE



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA - IPEA  
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS  
NÍVEL SUPERIOR - CARGO TÉCNICO DE PLANEJAMENTO E PESQUISA  
EDITAL N.º 01/2023 - IPEA, 29 DE NOVEMBRO DE 2023.



**ESPECIALIDADE: 2. POLÍTICAS PÚBLICAS E SOCIEDADE**

**I. METODOLOGIA CIENTÍFICA** 1. Conhecimento científico: ciência pura e aplicada, dimensões normativa e positiva. 2. Métodos científicos: métodos indutivo e dedutivo, método hipotético-dedutivo. 3. Os fundamentos da pesquisa: o problema, hipóteses, variáveis e referencial teórico. 4. Tipos de pesquisa: pesquisas exploratória, explicativa e descritiva; pesquisas quantitativas e estudos de caso. 5. Uso de evidências científicas em políticas públicas. **II. MÉTODOS DE PESQUISA QUANTITATIVA E QUALITATIVA** 1. Estatística básica: tipos de dados e variáveis quantitativas e qualitativas - contínua, discreta, ordinal e nominal - variáveis categóricas e categorização de variáveis quantitativas; distribuições de frequência, histogramas e quantis; medidas de tendência central e de dispersão; covariância e correlação. 2. Indicadores: conceitos básicos e uso na tomada de decisões; propriedades desejáveis de indicadores; medidas de confiabilidade e consistência; validade de construto, de critério e de conteúdo; uso de índices de preços para o deflacionamento de indicadores monetários. 3. Inferência estatística: erro padrão de estimativas amostrais; nível de significância e intervalos de confiança; teste de hipóteses e erros dos tipos I e II; efeitos de planos amostrais complexos de pesquisas domiciliares – estratificação e conglomerados - sobre a variância das estimativas. 4. Tabelas de contingência: interpretação; teste do qui-quadrado para independência, aderência e homogeneidade; chance, razão de chances e risco relativo; matrizes de transição para dados de migração e mobilidade social. 5. Modelos lineares para variáveis dependentes dicotômicas: limitações do modelo de probabilidade linear; modelo logit; modelo probit; interpretação de parâmetros, de estatísticas de ajuste e de seleção de modelo. 6. Métodos de amostragem e seleção de casos para a pesquisa qualitativa. 7. Técnicas de coleta de dados qualitativos: entrevistas estruturadas, semiestruturadas e abertas; elaboração de roteiros, guias e manuais de entrevista; definição, condução e moderação de grupos focais; observação participante e etnografia; estudos de caso. 8. Técnicas de análise de discurso e conteúdo textual: análise de conteúdo qualitativa e quantitativa; ingestão de dados textuais, organização e segmentação; unidades de contexto e codificação; fundamentos teóricos da análise de discurso; estruturas discursivas e representações sociais. 9. Codificação de dados qualitativos: relevância no processo de pesquisa qualitativa; métodos de codificação; categorias e taxonomias; confiabilidade e validade da codificação. **III. QUESTÕES BRASILEIRAS CONTEMPORÂNEAS** 1. Economia brasileira pós-1990: abertura, estabilização e crescimento econômico. 2. Evolução da produtividade na economia brasileira; Transformação digital. ...

## II. MÉTODOS DE PESQUISA QUANTITATIVA E QUALITATIVA

### 1. Estatística básica:

- a) tipos de dados e variáveis quantitativas e qualitativas - contínua, discreta, ordinal e nominal - variáveis categóricas e categorização de variáveis quantitativas;
- b) distribuições de frequência, histogramas e quantis;
- c) medidas de tendência central e de dispersão;
- d) covariância e
- e) correlação.

### 2. Indicadores:

- a) conceitos básicos e uso na tomada de decisões;
- b) propriedades desejáveis de indicadores;
- c) medidas de confiabilidade e consistência;
- d) validade de construto, de critério e de conteúdo;
- e) uso de índices de preços para o deflacionamento de indicadores monetários.

### **3. Inferência estatística:**

- a) erro padrão de estimativas amostrais;
- b) nível de significância e intervalos de confiança;
- c) teste de hipóteses e erros dos tipos I e II;
- d) efeitos de planos amostrais complexos de pesquisas domiciliares – estratificação e conglomerados - sobre a variância das estimativas.

### **4. Tabelas de contingência:**

- a) interpretação;
- b) teste do qui-quadrado para independência, aderência e homogeneidade;
- c) chance, razão de chances e risco relativo;
- d) matrizes de transição para dados de migração e mobilidade social.

### **5. Modelos lineares para variáveis dependentes dicotômicas:**

- a) limitações do modelo de probabilidade linear;
- b) modelo logit;
- c) modelo probit;
- d) interpretação de parâmetros, de estatísticas de ajuste e de seleção de modelo.

## **6. Métodos de amostragem e seleção de casos para a pesquisa qualitativa.**

### **7. Técnicas de coleta de dados qualitativos:**

- a) entrevistas estruturadas, semiestruturadas e abertas;
- b) elaboração de roteiros, guias e manuais de entrevista;
- c) definição, condução e moderação de grupos focais;
- d) observação participante e etnografia;
- e) estudos de caso.

## **8. Técnicas de análise de discurso e conteúdo textual:**

- a) análise de conteúdo qualitativa e quantitativa;
- b) ingestão de dados textuais, organização e segmentação;
- c) unidades de contexto e codificação;
- d) fundamentos teóricos da análise de discurso;
- e) estruturas discursivas e representações sociais.

## **9. Codificação de dados qualitativos:**

- a) relevância no processo de pesquisa qualitativa;
- b) métodos de codificação;
- c) categorias e taxonomias;
- d) confiabilidade e validade da codificação.

# O que é a Pesquisa Qualitativa

1) Trabalha-se com dados não numéricos:

- ✓ Textos ✓
- ✓ Palavras ✓
- ✓ Imagens ✓
- ✓ Linguagens ✓
- ✓ Vídeos ✓
- ✓ Audios ✓
- ✓ Fala de personagens ✓

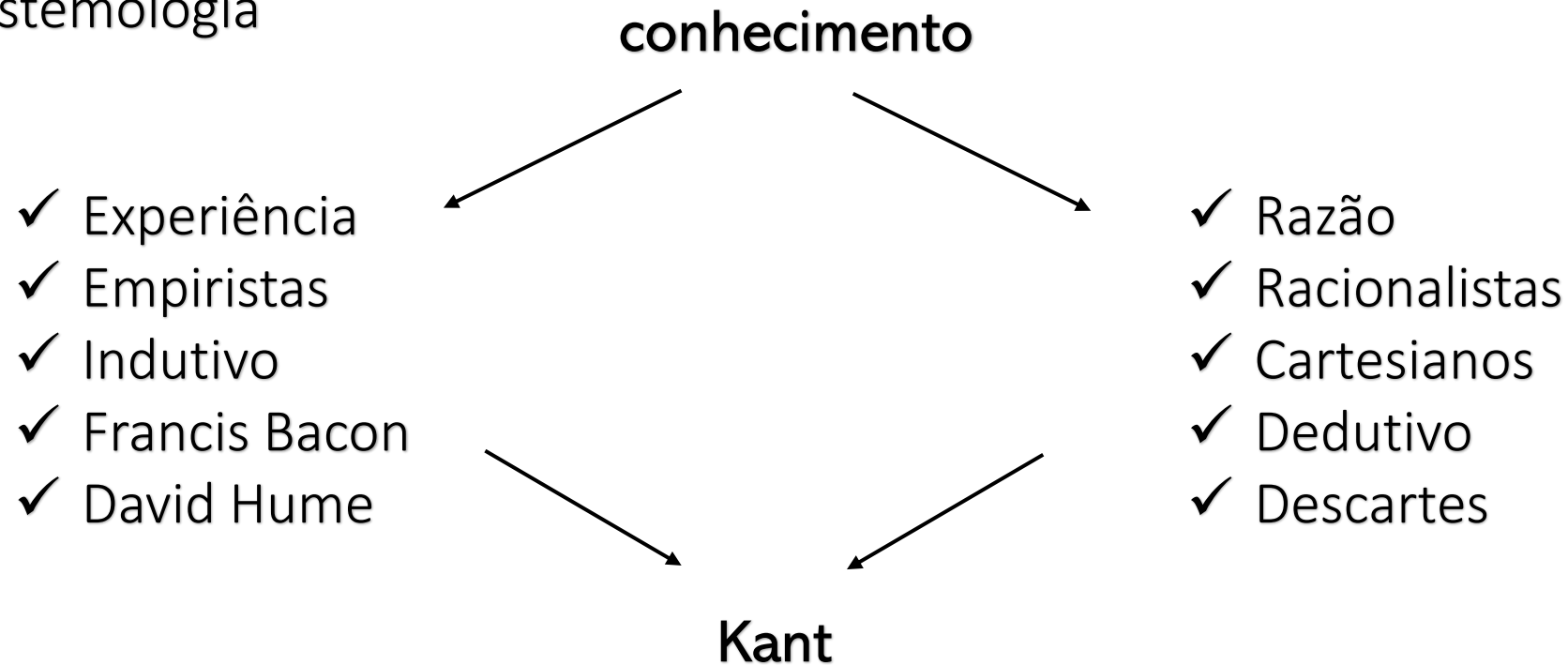
≠

- ✓ números ✓
- ✓ quantidades ✓
- ✓ Técnica de análise estatísticas

2) Trabalha-se com pessoas: qual a abordagem epistemológica ideal? empirista, positivista, sistêmica, funcionalista, fenomenológica, hermenêutica ou crítico-dialética.



### 3) Epistemologia



### Russell (Método Fenomenológico)

Produção do conhecimento social  
Conhecimento relativo ou universal  
Fundamentos da ciência

Teoria do conhecimento  
Problemas bioéticos  
Problemas Hermenêuticos x Análise do discurso  
Direito e Linguística

#### 4) Técnicas de coleta

- Entrevista (segue um roteiro bem ou não mais estruturado)
- Grupos focais
- Gravar áudio
- Anotações de campo ou Memos

#### 5) Análise de dados qualitativos

- Codificação
- Categorização

- Análise de conteúdo
- Análise temática
- Análise Textual Discursiva

#### 6) Análise em profundidade

#### 7) Multi-método **X** mix-método(ou método múltiplos)

- Simultânea ou sequencial
- Prioridade da abordagem

# QUESTÃO 01

## CESGRANRIO - 2013 - Profissional de Vendas (LIQUIGÁS)/Júnior

Pesquisas qualitativas são utilizadas quando se busca coletar informações sobre pensamentos, sentimentos e intenções de compra de consumidores que, normalmente, não poderiam ser observadas ou medidas diretamente.

Entre os diferentes tipos de pesquisa qualitativa apresentados, destaca-se o de

- a) Discussão em grupos de foco
- b) Amostragem
- c) Escalas nominais
- d) Censo populacional
- e) Histogramas

*Grupos focais (focus groups)* A técnica de grupo focal envolve pequenos grupos de pessoas reunidas para debater um tópico específico. Na literatura de grupos focais, o padrão adotado é o de que os grupos tenham entre seis e dez pessoas (alguns textos falam entre três e dez pessoas).

# QUESTÃO 02

## CESGRANRIO - 2010 - Analista (IBGE)/Gestão em Pesquisa

Ao elaborar um plano de pesquisa qualitativa, na perspectiva fenomenológica, o pesquisador deve privilegiar

- a) a distribuição randômica dos sujeitos nos grupos.
- b) a distribuição dos sujeitos no grupo.
- c) a relação que se estabelece entre o pesquisador e o pesquisado.
- d) as técnicas de pesquisa, pois o campo pouco interferirá em seus dados.
- e) os dados estatísticos obtidos no trabalho de campo.

*O pesquisador fenomenólogo* coloca-se em posição orientada para a descoberta, ou seja, põe-se aberto para qualquer tipo de conteúdo ou tema que venha a emergir na sua pesquisa. Em decorrência disso, é comum a pesquisa fenomenológica alcançar resultados novos, totalmente imprevistos, pois está aberta ao novo e às possibilidades criativas de compreensão do objeto de estudo.

A pesquisa qualitativa na perspectiva fenomenológica foca na experiência vivida e na percepção dos indivíduos. A fenomenologia é uma abordagem que busca compreender como as pessoas fazem sentido de suas experiências e do mundo ao seu redor.

# QUESTÃO 03

## CESGRANRIO - 2010 - Analista (IBGE)/Gestão em Pesquisa

Nas pesquisas qualitativas, com relação aos procedimentos, são frequentes as seguintes modalidades de investigação:

- a) pesquisa participante, pesquisa experimental, survey e história de vida.
- b) pesquisa-ação, estudo de caso, levantamento e survey.
- c) pesquisa participante, estudo de caso etnográfico, pesquisa-ação e pesquisa experimental.
- d) pesquisa colaborativa, pesquisa participante, pesquisa experimental e observação controlada.
- e) pesquisa participante, pesquisa-ação, estudo de caso e história de vida.

# QUESTÃO 04

## CESGRANRIO - 2010 - Analista (IBGE)/Gestão em Pesquisa

Questões e problemas para a pesquisa qualitativa advêm de observações no mundo real, dilemas e questões. Elas são formuladas como hipóteses se-então (se variável independente, então variável dependente) derivadas da teoria.

*Marschall e Rossman, 1989. (Adaptado)*

A partir dessa visão, pode-se afirmar que a pesquisa qualitativa é aplicada nas situações em que a evidência qualitativa

- I - substitui a simples informação estatística relacionada a épocas atuais e/ou passadas;
- II - captar dados psicológicos que são reprimidos ou não facilmente articulados como atitudes, motivos, pressupostos, quadros de referência, etc.;
- III - foca, por meio da observação, indicadores do funcionamento de estruturas e organizações complexas que são difíceis de mensurar quantitativamente;
- IV - demanda a comprovação das variáveis previamente levantadas para a investigação como condição para que o resultado seja aceito como verdadeiro;
- V - exige que o pesquisador defina uma problemática de pesquisa e, a partir disso, estabeleça um escopo para ser pesquisado na literatura pertinente.

Aplica-se a pesquisa qualitativa APENAS nas situações

- a) I e II
- b) III e V.
- c) I, II e III.
- d) III, IV e V.
- e) II, III, IV e V.



## QUESTÃO 05

### Marinha - 2019 - Corpo Auxiliar de Praças (Marinha)/Estatística/CP-CAP

Assinale a opção que apresenta a fase do trabalho estatístico que é a soma e o processamento dos dados e a disposição mediante critérios de classificação.

- a) Coleta dos dados.
- b) Apuração dos dados.
- c) Crítica dos dados.
- d) Apresentação dos dados.
- e) Análise dos resultados.