



**IGEPP**  
ONLINE

@professorjosewesley

# Planejamento Estratégico

Direcionado para a organização como um todo.

longo prazo

genérico / sintético

(Responsabilidade da alta cúpula)

É utilizado como base p/ os demais.

(permite uma visão de aspectos externos (ambientais))

# Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico é um processo que estabelece objetivos a longo prazo para a organização. Visa indicar os caminhos a serem seguidos na interação com o ambiente. O planejamento estratégico é de responsabilidade da alta cúpula da organização.

↳ DIRIGENTES MÁXIMOS

↳ Sistema Aberto

↳ flexibilidade  
↳ adaptabilidade

Dispor de pensamento estratégico significa ter visão de longo prazo, enxergar o retrato como um todo, incluindo a organização e o ambiente competitivo, e considerar como esses elementos se ajustam. Entender o conceito de estratégia, os seus níveis e a relação entre sua formulação e implantação é uma ação importante em direção ao pensamento estratégico.

Administração estratégica é o conjunto de decisões e ações usado para formular e implantar estratégias que fornecerão um ajuste competitivamente superior entre a organização e seu ambiente, de modo a alcançar as metas organizacionais.

Richard L. Daft. Administração. Tradução: HarueOharaAvritcher. São Paulo: Cengage Learning, 2010, p.271 (com adaptações).

# Elementos básicos de um planejamento estratégico

▷ MISSÃO

RAZÃO DE EXISTIR DA ORGANIZAÇÃO

- O PORQUÊ
- O PROPOSITO
- O PAPEL

▷ OBJETIVO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

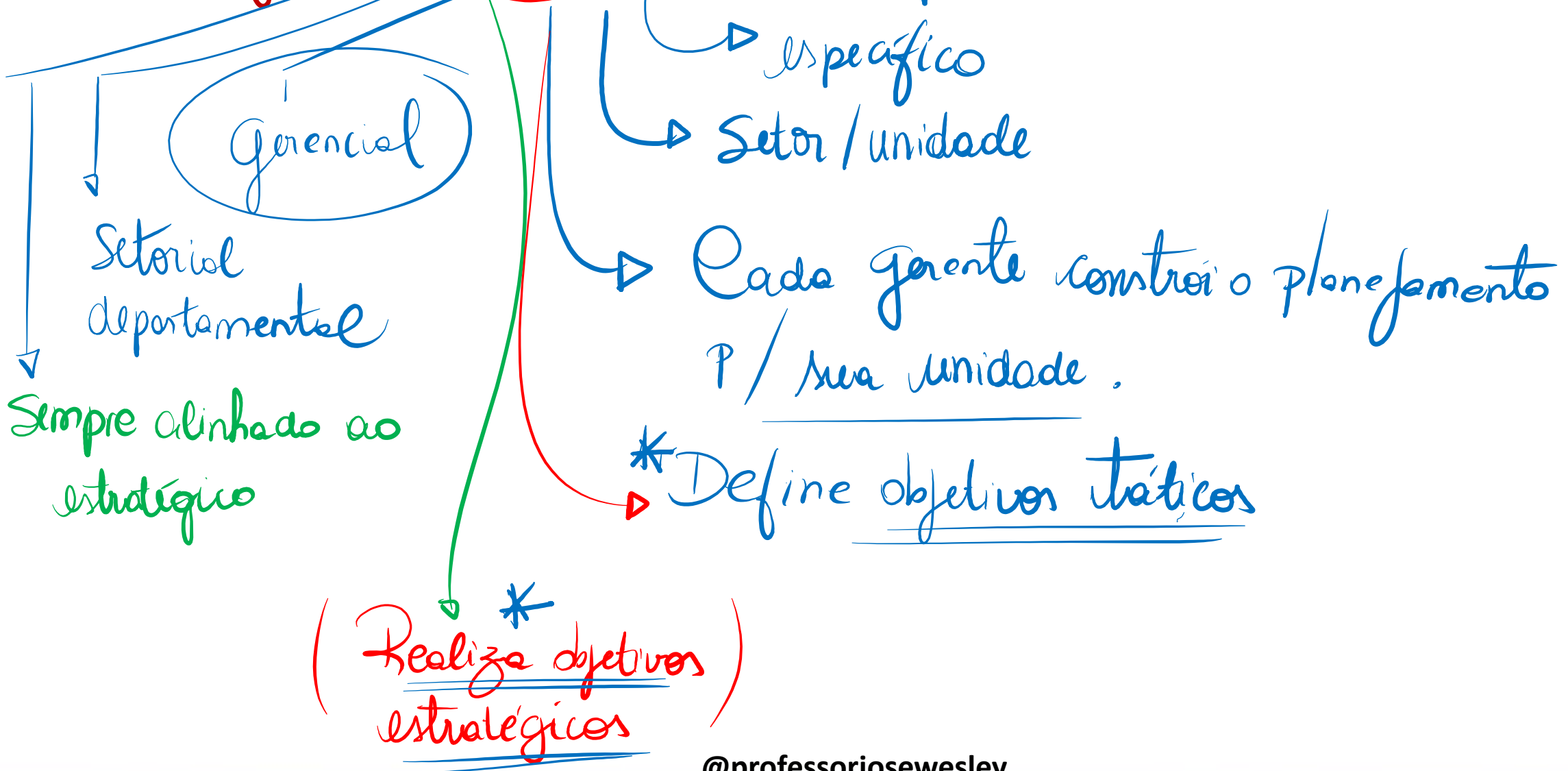
↳ Objetivos máximos  
P/ A ORGANIZAÇÃO como  
um todo.

▷ ESTRATÉGIA

CURSO DE AÇÃO

▷ Como fazer?

# Planejamento tático



Planejamento  
Operacional

Curto prazo

direcionados para cada tarefa  
ou operação individualmente

Responsabilidade  
dos níveis mais baixos  
da hierarquia

técnicos

P/ o dia-a-dia

# Planejamento estratégico

▷ Metodologia de planejamento

▷ Longo prazo

▷ ORGANIZADO como um todo

▷ ALTA ADMINISTRAÇÃO

▷ MISSÃO / OBJETIVO / ESTRATÉGIA

?

Conectar a organização  
com o meio.

10 escolas

▷ PRESCRITIVAS

▷ DESCRITIVAS

▷ Configurativa



# PRESCRITIVAS

→ adequar capacidades internas (VARIÁVEIS INTERNAS)

as possibilidades externas (VARIÁVEIS EXTERNAS)

1) Design

2) Planejamento

3) Posições (Posicionamento)

→ FORMALIZA

→ FORMULA A ESTRATÉGIA

→ implementa e controla

→ Antes do planejamento estratégico deve haver uma análise interna e externa.

## Escolas Prescritivas

A Escola Prescritiva é dividida em três escolas menores.

- 1) A Escola do Design (Concepção) busca adequar as capacidades internas da empresa com as possibilidades externas, posicionando a empresa em seu ambiente.
- 2) A Escola do Planejamento é uma maneira de formalizar a organização, ajudar na formulação das estratégias e em sua implementação e controle.
- 3) A Escola do Posicionamento diz que antes do planejamento estratégico, deve ocorrer uma análise da empresa e de seu ambiente externo.

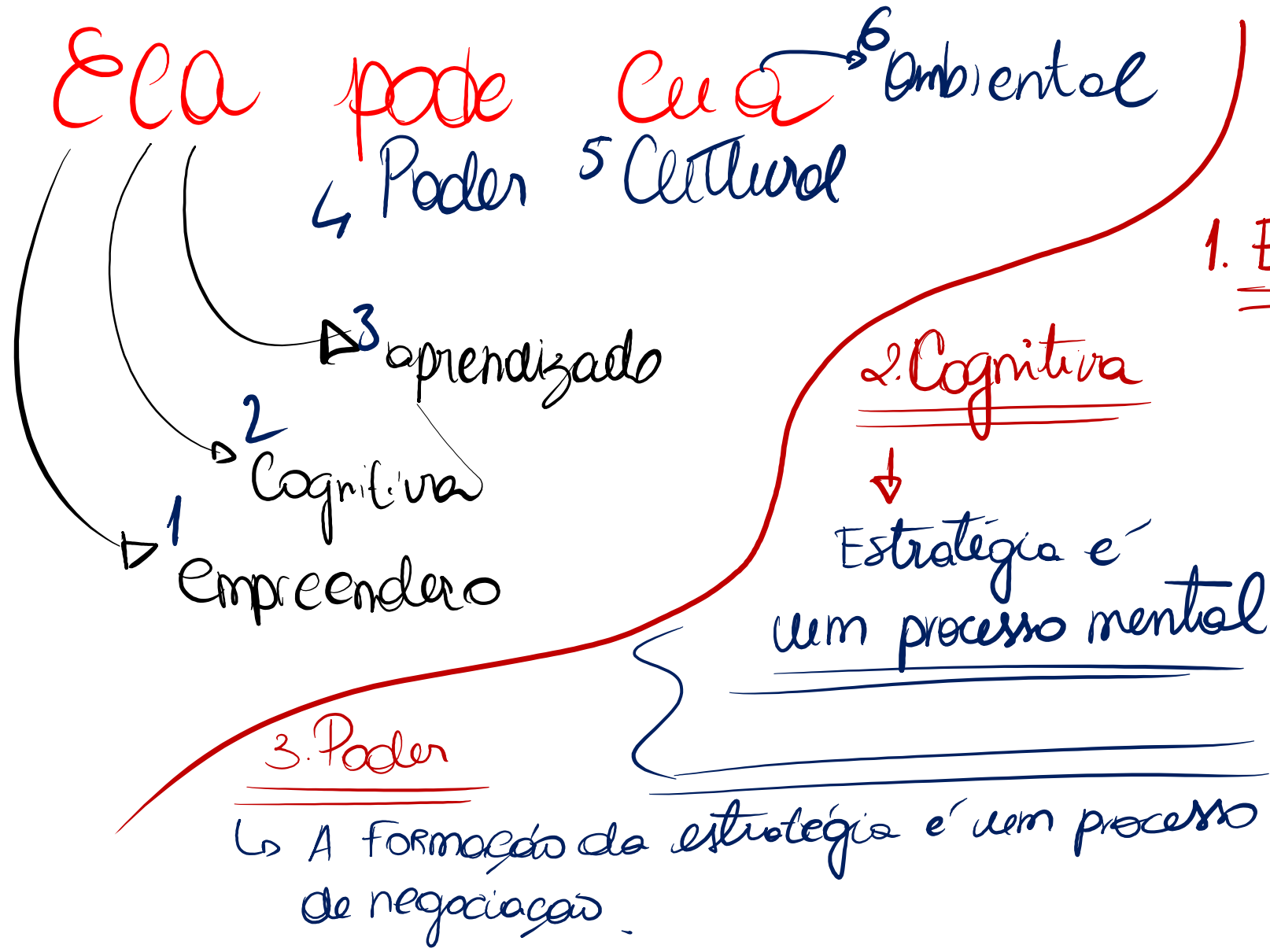
*interna*

## Escolas Descritivas

A Escola Descritiva é dividida em seis escolas

→ a estratégia depende da intuição do líder.

- 1) A Escola Empreendedora vê a criação da estratégia como um processo visionário, dependendo da intuição do líder.
- 2) A Escola Cognitiva diz que a formação da estratégia é um processo mental, os indivíduos recebem as informações vindas do exterior e criam uma estratégia na mente.
- 3) Escola do Aprendizado acredita que esse processo de criar e executar as estratégias são um processo estruturado no conhecimento, um processo de aprendizagem.
- 4) Escola do Poder, a formação da estratégia é um processo de negociação, sofrendo influência do poder e da política, dividido em micropoder e macropoder.
- 5) Segundo a Escola Cultural, as estratégias são fruto de um processo coletivo de interação social e nas interpretações dos membros da organização.
- 6) Na Escola Ambiental acredita-se que a formação de estratégia é um processo reativo, a organização reage ao ambiente, criando a estratégia a partir do que o ambiente apresenta.



1. Empreendedora

Estratégia é um processo visionário

Cultural → Estratégia é um processo coletivo

- 1 Empreendedora
- 2 Cognitiva
- 3 Aprendizagem
- 4 PODER
- 5 Cultural
- 6 Ambiental

## Escola Configurativa

É composta somente pela Escola da Configuração, que acredita que a estratégia é formada através de um processo de transformação, principalmente das inovações e das mudanças estruturais. As empresas são vistas como um conjunto de comportamentos e características, para mudar sua estratégia é preciso mudar seus comportamentos e características, ou seja, sua configuração.