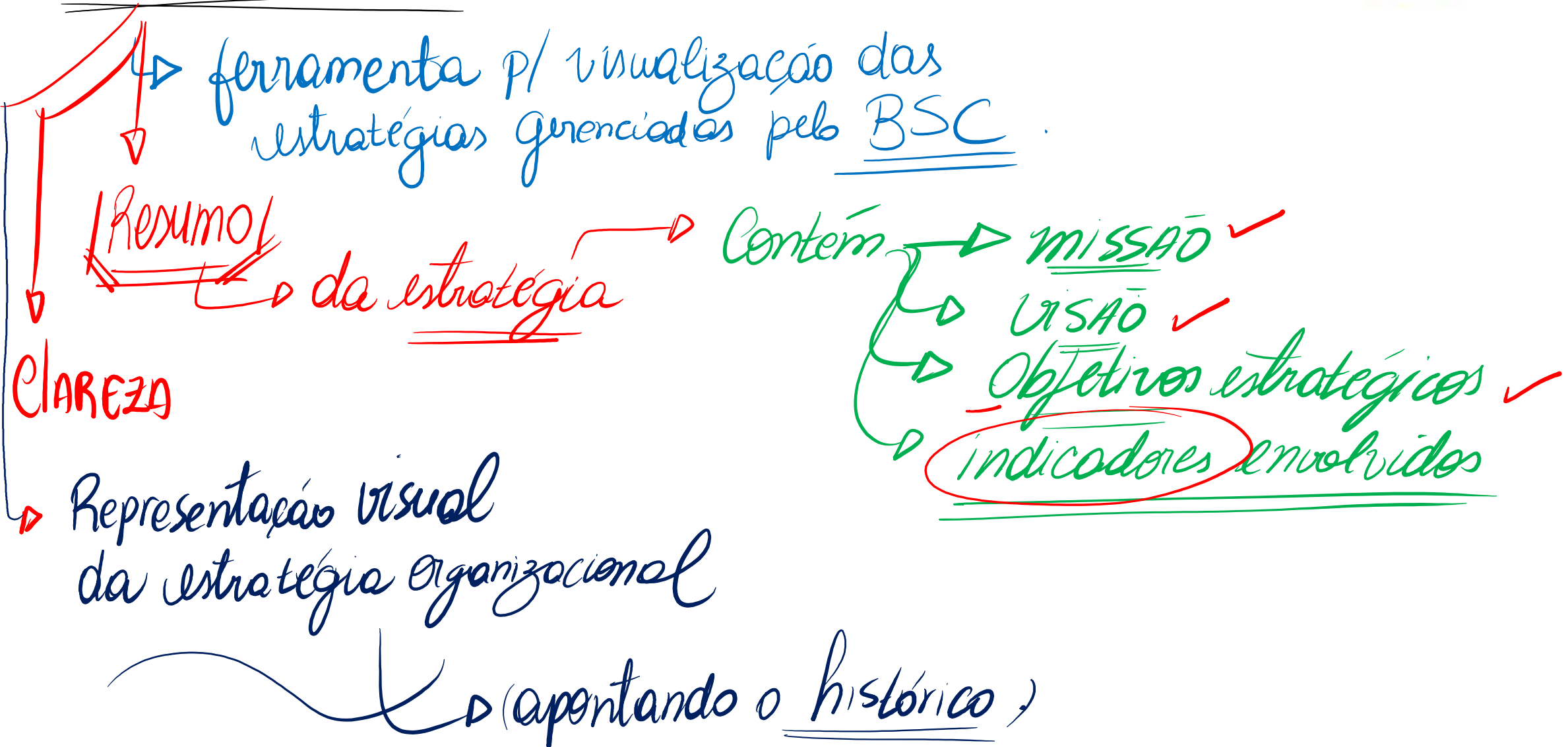




# MAPA ESTRATÉGICO



# MAPA ESTRATÉGICO

↓ PERMITE

▷ VISUALIZAR  
E  
COMUNICAR } as principais  
estratégias  
"diretrizes"

↳ Caminho ...

Contém:

MISSÃO: RAZÃO DE EXISTIR / RAZÃO DE SER / Propósito / PAPEL

VISÃO: Aquilo que a instituição ambiciona ser... (futuro)

PRINCIPAIS PERSPECTIVAS: As Clássicas são :  
(BSC)

- 1. Financeira
- 2. Cliente
- 3. Processos internos
- 4. Crescimento e aprendizado  
(Inovação)

PARA KAPLAN E NORTON



← CRIADORES DO BSC

\* O sucesso da execução da estratégia depende de sua compreensão pelos empregados da organização, que por sua vez, depende de uma nítida descrição.

MISSÃO

BSC

INDICADORES  
FINANCEIROS

NÃO FINANCEIROS



Contábeis

financeira

Cliente

Processos Internos

INOVAÇÃO

- objetivos

- objetivos

- objetivos

- objetivos

VISÃO

indicadores

indicadores

indicadores

indicadores



Obs. PARA O SETOR PÚBLICO HAVERÁ ADAPTAÇÃO

• BSC

↳ QUEM ADOPTAR ESSA FERRAMENTA  
PODETRÁ PROPOR SUAS PRÓPRIAS PERSPECTIVAS  
CLÁSSICAS