

Administração Pública Gerencial

- Ao longo das reformas do século XX elementos da administração gerencial foram introduzidos progressivamente: na criação do DASP/1937, no Decreto-Lei 200/67 e nos programas de desburocratização da nova república.
- O maior impacto acontece com as reformas de Bresser Pereira e o MARE a partir de 1995, com o **Plano Diretor de Reforma do Aparelho de Estado** (PDRAE).
- Gestão de Resultados: influência das metodologias privadas de gestão.
- Novo Plano Plurianual focado em Programas e unificado com a gestão orçamentária.
- Mais seletivo, hierárquico, com obras prioritárias, avaliação de impacto.

Gestão e Políticas Públicas



Administração Pública Gerencial

- Novo tipo de organização pública para gestão de resultados e por programas:
- A figura do Gerente de Programa:
 - planejar a execução do programa;
 - formar e motivar a equipe;
 - negociar os compromissos com as parcerias;
 - manter um sistema de informações gerenciais
 - gestão de restrições;
 - administração orçamentária e financeira;
 - comunicar-se com o público-alvo;
 - avaliar e aperfeiçoar continuamente o programa.

Gestão e Políticas Públicas



Administração Pública Gerencial

Objetivos da gestão por resultados:

- Prover informações gerenciais
 - Desempenho físico e financeiro dos programas e projetos
 - Avaliação da alta direção
- Generalizar uma cultura de avaliação de desempenho
 - Auto-avaliação e internalização de padrões de excelência
- Aumentar a flexibilidade de procedimentos
 - Lidar com a rigidez legal do ambiente administrativo
- Estabelecer maior comunicação com a sociedade
 - Maior controle e participação, envolvimento do parlamento
- Aumentar as parcerias: melhoria da qualidade do gasto público

Gestão e Políticas Públicas



Administração Pública Gerencial

O Contrato de Gestão

- A contratualização é chave na gestão por resultados: responsabilização dos gestores e transparência com recursos públicos.
- Aplicado a instituições paraestatais que recebem recursos fiscais ou para-fiscais pelo cumprimento de planos e metas de desempenho.
- Instrumentos de parceria entre o Estado e serviços sociais autônomos e organizações sociais, hospitais, escolas, entidades de pesquisa, por exemplo.
- O cumprimento de metas pode garantir autonomia gerencial, orçamentária e financeira dos órgãos contratados (art. 37, CF/88).

Gestão e Políticas Públicas

Diferentes versões da Administração Pública Gerencial

Managerialism (puro)

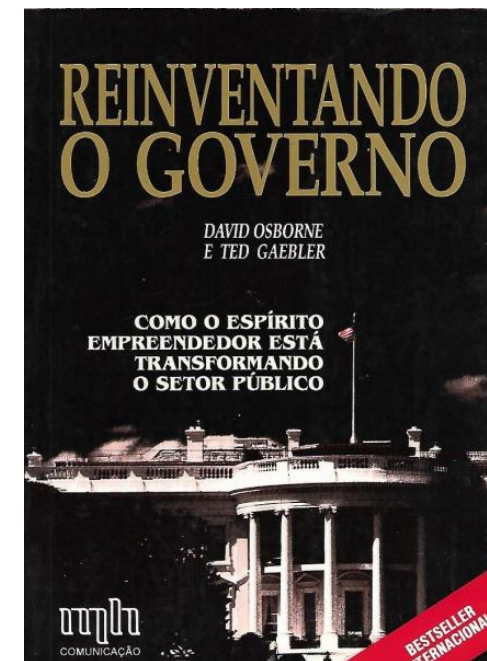
- Governos Thatcher (1979) e Reagan (1980)
- Redução de custos públicos, aumento da eficiência: estado mínimo
- Estado deixa de prover serviços e passa a intermediar
- Cidadão se torna cliente, competição e unidades autônomas na AP
- Adoção progressiva de regras, métodos e linguagem do mercado
- Avaliação custo/benefício das políticas
- Delegação de autoridade e descentralização
- Eficiência importa mais que a efetividade e o propósito

Gestão e Políticas Públicas

Diferentes versões da Administração Pública Gerencial

Consumerism (satisfação dos consumidores)

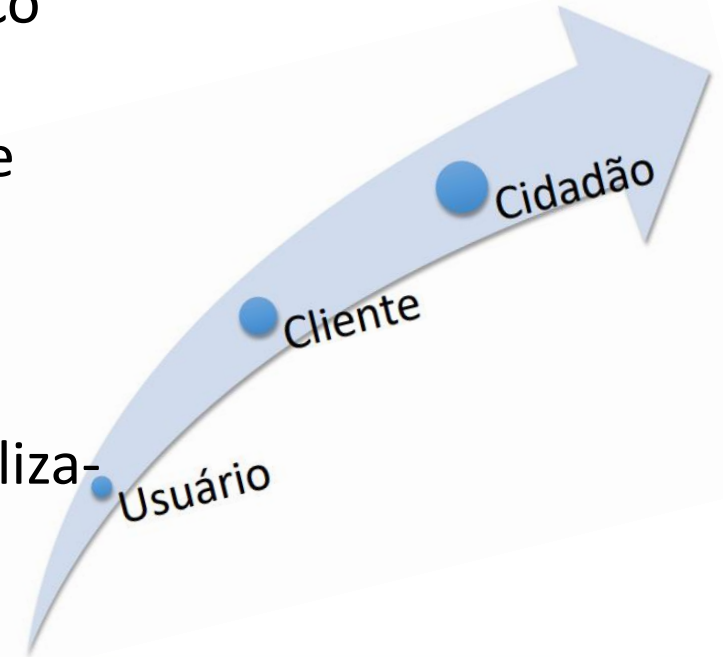
- Influenciada pelo livro “Reinventando o Governo” Osborne/Gaebler (1992)
- Incorpora conceito de efetividade e qualidade dos serviços
- Focada no cidadão e valorização de direitos.
- Valoriza o conteúdo político da administração pública.
- Simplificação de procedimentos e qualificação dos serviços
- Reforça controle social, a flexibilidade administrativa e a descentralização
- Difundiu a contratualização de serviços



Gestão e Políticas Públicas

Diferentes versões da Administração Pública Gerencial *Public Service Orientation* (serviço orientado para o público)

- Introduce conceitos de accountability e equidade na prestação de serviços.
- Cidadania coletiva como instrumento central no serviço público.
- Enfatiza mais a cooperação do que a competição entre órgãos.
- Cidadão = isonomia e bem comum
- Cidadão NÃO é uma via de mão única = Direitos e Obrigações (Receber os serviços públicos porém, fiscalizá-los)
- Ele é o titular da COISA PÚBLICA



Comparativo entre os Modelos

MANAGERIALISM (GERENCIALISMO PURO)	CONSUMERISM (CONSUMIDOR)	PUBLIC SERVICE ORIENTATION (PSO)
EFICIÊNCIA E REDUÇÃO DE CUSTOS	FOCO NO CLIENTE E QUALIDADE	CIDADANIA, ACCOUNTABILITY E EQUIDADE
TAXPAYERS (CONTRIBUINTES) - USUÁRIOS	CLIENTES/ CONSUMIDORES	CIDADÃOS

Administração Pública Burocrática	Administração Pública Gerencial
1 – Apóia-se na noção geral de interesse público.	1 – Procura obter resultados valorizados pelos cidadãos
2 – Garante cumprimento de responsabilidade	2 – Gera accountability
3 – Obteve às regras e os procedimentos	3 – Compreende e aplica norma; identifica e resolve problemas; Melhora continuamente os processos
4 – Opera os sistemas administrativos	4 – Separa serviços e controles; cria apoio para normas; amplia a escolha do usuário; encoraja ação coletiva; cria incentivos; define, mede e analisa resultados
5 – Concentra-se no processo	5 – Orienta-se para resultados
6 – É auto-referente	6 – Foca o cidadão
7 – Define procedimento para a contratação de pessoal, compra de bens e serviços	7 – Luta contra o nepotismo e a corrupção
8 – Satisfaz às demandas dos cidadãos	8 – Evita a adotar procedimentos rígidos
9 – Controla procedimentos	9 – Define indicadores de desempenho – utiliza contratos de gestão
10 – Define cargos rígida e fragmentadamente; tem alta especialização	10 – É multifuncional; Flexibiliza as relações de trabalho